

# L'ART DE RECRUTER

## SAISON 1



**OBJECTIFS** : Identifier la stratégie de mon entreprise, créer une marque employeur attractive et la communiquer, définir les besoins de recrutement pour mon entreprise.

**DURÉE** : 1 jour (7 heures)

**PRÉREQUIS** : Avoir déjà recruté.

**PUBLIC CONCERNÉ** :

Managers, recruteurs, RH, dirigeants.

**ACCESSIBILITÉ** :

Absence d'accès PMR. Pour toute demande relative à un handicap, nous contacter.

**FINANCEMENT** :

OPCO : OUI

**PROGRAMME** :

- Comprendre la marque employeur, son évolution et ses enjeux.
- Faire le lien entre marque employeur, culture d'entreprise et valeurs.
- Aligner stratégie, image et valeurs pour une marque employeur cohérente.
- Construire une vision attractive pour attirer et fidéliser les talents.
- Maîtriser les enjeux et risques d'un recrutement réussi.
- Collaborer avec les équipes opérationnelles pour un recrutement efficace.
- Préparer et structurer les outils de recrutement.

**MÉTHODES MOBILISÉES** : Mélange de théorique et de pratique sur des bases de cas concrets, infographies animées.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Mise en situation immersive, infographies animées, quiz évaluatif final.

**AVANT FORMATION** : Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable.