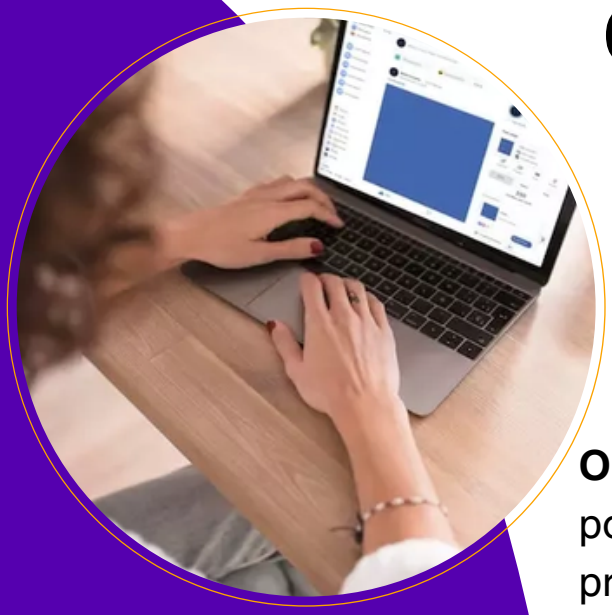
OPTIMISER SON PROFIL LINKEDIN POUR DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ



DURÉE : 1 jour (7 heures)

PRÉREQUIS : Aucun.

PUBLIC CONCERNÉ :
Dirigeant·es et collaborateurs·rices de TPE/PME souhaitant développer leur présence sur LinkedIn

ACCESSIBILITÉ :
Absence d'accès PMR. Pour toute demande relative à un handicap, nous contacter.

FINANCEMENT :
OPCO : OUI

OBJECTIFS : Utiliser LinkedIn de façon stratégique pour optimiser son profil et accroître sa visibilité professionnelle.

PROGRAMME :

- Introduction : découvrir LinkedIn et ses opportunités pour les TPE/PME.
- Définir son objectif sur LinkedIn : pourquoi être présent·e ?
- Décrypter les éléments-clés d'un profil efficace
- Atelier : analyse et optimisation de son propre profil.
- Les premiers pas vers une prise de parole pertinente sur LinkedIn.

MÉTHODES MOBILISÉES : Mélange de théorique et de pratique sur des bases de cas concret et jeux de rôle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : QCM, mises en situation, mises en pratique.

AVANT FORMATION : Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable.