



L'ART DE RECRUTER

SAISON 2

OBJECTIFS : Identifier, attirer et conserver le candidat dont j'ai besoin pour mon entreprise.

PROGRAMME :

- Détecter les besoins en recrutement avec les équipes opérationnelles.
- Identifier les compétences et savoir-être recherchés.
- Mettre à jour la fiche de poste de façon précise.
- Choisir les canaux de diffusion adaptés (coûts, efficacité).
- Rédiger une offre claire, attractive et engageante.
- Assurer un tri de CV pertinent et mener une présélection téléphonique efficace.
- Conduire l'entretien avec une grille adaptée, en pratiquant l'écoute active pour évaluer le potentiel.

MÉTHODES MOBILISÉES : Mélange de théorique et de pratique sur des bases de cas concrets, infographies animées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Conseils personnalisés, bilan d'évaluation à chaud, quiz évaluatif final.

AVANT FORMATION : Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable.

DURÉE : 1 jour (7 heures)

PRÉREQUIS : Avoir déjà réalisé 2 recrutements au minimum.

PUBLIC CONCERNÉ : Managers, recruteurs, RH, dirigeants.

ACCESSIBILITÉ :
Absence d'accès PMR.
Pour toute demande relative à un handicap, nous contacter.

FINANCEMENT :
OPCO : OUI

INTER / INTRA