



L'ART DE RECRUTER

SAISON 1

OBJECTIFS : Identifier la stratégie de mon entreprise, créer une marque employeur attractive et la communiquer, définir les besoins de recrutement pour mon entreprise.

PROGRAMME :

- Comprendre la marque employeur, son évolution et ses enjeux.
- Faire le lien entre marque employeur, culture d'entreprise et valeurs.
- Aligner stratégie, image et valeurs pour une marque employeur cohérente.
- Construire une vision attractive pour attirer et fidéliser les talents.
- Maîtriser les enjeux et risques d'un recrutement réussi.
- Collaborer avec les équipes opérationnelles pour définir les besoins (compétences et savoir-être).
- Préparer et structurer les outils de recrutement.

MÉTHODES MOBILISÉES : Mélange de théorique et de pratique sur des bases de cas concrets, infographies animées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Mise en situation immersive, infographies animées, quiz évaluatif final.

AVANT FORMATION : Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable.

DURÉE : 1 jour (7 heures)

PRÉREQUIS : Avoir déjà recruté.

PUBLIC CONCERNÉ :

Managers, recruteurs, RH, dirigeants.

ACCESSIBILITÉ :

Absence d'accès PMR.

Pour toute demande relative à un handicap, nous contacter.

FINANCEMENT :

OPCO : OUI

INTER / INTRA