

# UTILISER LES IA GÉNÉRATIVES POUR GAGNER DU TEMPS DANS SA COMMUNICATION



**DURÉE :** 1 jour (7 heures)

**PRÉREQUIS :** Ordinateur, accès à une IA générative (Chat GPT, Gemini, Claude, Qwen), réfléchir à quelques idées avant la formation (un brouillon / sujet de post LinkedIn, une idée de newsletter, un sujet d'article).

**PUBLIC CONCERNÉ :** Tout public

**ACCESSIBILITÉ :** Absence d'accès PMR. Pour toute demande relative à un handicap, nous contacter.

**FINANCEMENT :**  
OPCO : OUI

**INTER / INTRA**

**OBJECTIFS :** Explorer l'IA générative en communication, pratiquer, garder sa touche humaine et repartir avec des prompts personnalisés.

## **PROGRAMME :**

- Magie ou mirage ? Les promesses et les limites de l'IA.
- Oser (enfin) poster sur les réseaux sociaux grâce à l'IA.
- Gagner du temps dans le traitement des mails : inbox zéro en vue ?
- Rédiger des newsletters avec l'IA pour garder contact avec vos clients.
- Rédiger vos articles de blog plus vite sans perdre en crédibilité.
- Conserver l'humain au cœur de la communication.

**MÉTHODES MOBILISÉES :** Mélange de théorique et de pratique sur des bases de concret et ateliers.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** QCM, mises en situation, mises en pratique.

**AVANT FORMATION :** Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable.